

**DONAU
EINKAUFZ
ZENTRUM**
REGENSBURG

September 2015



aktuell

140 GESCHÄFTE UNTER EINEM DACH

Riesige Auswahl, alles für einen
gelungenen Schulstart
und viele, bunte Aktionen



Mo. – Sa. bis 20.00 Uhr · kostenlos parken · donaeinkaufszentrum.de

PRESSEFOTO BAYERN 2014

Die Sieger. Ihre Bilder. 14. bis 26. September

Eine Jury des Bayerischen Journalisten-Verbandes (BJV) hat in 8 Kategorien Preisträger den Gesamtsieger Pressefoto des Jahres 2014 und die Preisträger in sieben weiteren Kategorien gekürt. Die Jury hatte die Wahl unter rund 800 Bildern.

Der Wettbewerb würdigt die Arbeiten von bayerischen Foto-Journalistinnen und -Journalisten, die das Zeitgeschehen im Bild festhalten und damit aussagekräftige Dokumente über das aktuelle Tagesgeschehen hinaus schaffen.

Die besten Pressefotos des Jahres 2014 können Sie vom **14. bis 26. September** im Donau-Einkaufszentrum auf der großen Ausstellungsfläche im 2. Flur bewundern.

Übrigens: Das Siegerfoto in der Kategorie Kultur stammt aus Regensburg und wurde vom bekannten Fotografen Uwe Moosburger beim Spindel­lauf im Donau-Einkaufszentrum aufgenommen.



Sieger Kultur: Uwe Moosburger aus Regensburg, Titel: Auf und ab

FOTOS ANDERS SEHEN

25 Jahre Blindeninstitut Regensburg vom 21. September bis 2. Oktober



Zum 25-jährigen Jubiläum zeigt das Blindeninstitut Regensburg kunstvolle Fotografien in Verbindung mit Informationstafeln zum Thema Sehen und Sehbehinderung in zwei Abschnitten: In dem Schülerprojekt „Fotografie und Wirklichkeit“ haben sich drei Schulklassen des Blindeninstituts Regensburg mit Makrofotografien von verschiedenen Obst- und Gemüsesorten und deren realen Vorbildern beschäftigt. Im zweiten Teil der Ausstellung stehen Informationen zu den



Themengebieten Auge, Sehen und Wahrnehmung im Mittelpunkt.

Am **Samstag, dem 26. September** beraten Sie Mitarbeiter des Blindeninstituts den ganzen Tag an einem Infostand vor Ort.

Die Ausstellung eignet sich für Erwachsene und Kinder ab dem Grundschulalter. Für Kinder gibt es eine eigene Kinderlinie mit kleinem Ratespiel. Zu sehen vom **21.9. bis 2.10.15** auf der Ausstellungsfläche vor der Sparda-Bank im 2. Flur!

JÜDISCHES LEBEN IN REGENSBURG

Fotoausstellung vom 28.9. bis 10.10.15



Eine jüdische Gemeinde existiert in Regensburg mindestens seit dem 10. Jahrhundert. Regensburgs jüdische Gemeinde ist eine der ältesten und bedeutendsten im deutschsprachigen Raum. In dieser Ausstellung verschaffen die 30 Fotos des bekannten Regensburger Fotografen Uwe Moosburger aktuelle Einblicke in das Leben der heutigen jüdischen Gemeinde.



Er begleitete das religiöse Leben, Veranstaltungen und Feste der Regensburger Gemeinde mit seiner Kamera das Jahr hindurch. Texte des Regensburger Journalisten Helmut Wanner erläutern die Fotos.

Eröffnet wird die Ausstellung am 28.09.2015 um 19.30 Uhr durch Herrn Oberbürgermeister Joachim Wolbergs. Zu sehen sind die Aufnahmen vom 28.09. bis 10.10.15 auf der großen Ausstellungsfläche im 2. Flur.

BEARS & FRIENDS

20 Jahre feine Gummibärchen



Mit einem einfachen Lädchen in der Münchner Schellingstraße fing 1995 alles an. Es war der erste Laden der Welt, in dem es nur Fruchtgummi zu kaufen gab. Mittlerweile gibt es die beliebten Fruchtgummis bereits in 24 Filialen, 2003 kam der Shop ins Donau-Einkaufszentrum.

FRUCHTSÄFTE MACHEN DEN UNTERSCHIED

Die Gummibärchen von BEARS & FRIENDS schmecken deshalb so gut, weil sie hochwertige Fruchtsäfte enthalten – Erdbeersaft, Himbeersaft, Johannisbeere, Mango und viele andere. Die neueste Innovation sind gefüllte Fruchtgummis wie zum Beispiel die Roten Rosen oder Fruchtperlen. Auch Vegetarier und Veganer kommen voll auf ihre Kosten – es gibt mehr als 10 Sorten ohne Gelatine und einige auch in Bio-Qualität. Zum Jubiläum gibt es im September viel Naschgenuss für nur 4,50 €: Die fünf Lieblingsorten, gemischt in der traditionellen 1-Kilo-Packung. Also: Nix wie hin zu BEARS & FRIENDS!

GALERIA FEIERT

Tolle Jubiläums-Aktionen

Galeria Kaufhof lädt Sie ein zur großen Jubiläumsfeier vom 16.09. bis 26.09.2015!

Am Mittwoch, dem 16. September erhalten die ersten 100 Kundinnen und Kunden, die 1975 geboren sind* einen 5,- € Gutschein, sowie eine kleine Überraschung.

Die ganze Woche erwarten Sie tolle Aktionen und Events, angefangen beim Showkochen mit der Firma Fissler, über Kinderschminken, Kasperltheater bis hin zu einer großen Herbst-Modenschau mit Prosecco-Bar.

Oder seien Sie dabei, wenn die große Jubiläumstorte angeschnitten wird!

Mehr zu allen Jubiläumsaktionen und Gewinnspielen erfahren Sie in einer Info-Broschüre (bei Galeria Kaufhof erhältlich) oder unter galeria-kaufhof.de.

* Ausweisdokument erforderlich



+++ NEWS +++

SALON HELGA BEKOMMT EIN NEUES GESICHT:

Letzter offener Tag vor dem Umbau ist der 11. September. Ab 12. September wird komplett geschlossen. Neueröffnung im Oktober.

DM-DROGERIEMARKT BAUT UM, AB 19.9. GESCHLOSSEN:

Vom 15.09. – 18.09.15 läuft der Ausverkauf mit 20 % Rabatt. Infos zur Wiedereröffnungsaktion vom 16. – 24.10.15 in der nächsten Ausgabe.

NEW YORKER WIRD SCHICKER:

Teilschließung ab 19. September.
Ab 27. September wird komplett geschlossen.
Große Neueröffnung im Oktober.

+++ TERMINE +++

29. UND 30. SEPTEMBER

Gesundheit im Alter.
Steinbrunnen im 1. Flur

1. OKTOBER

Die AOK Informiert zum Thema Zahngesundheit.
Kleiner Bronzebrunnen im 1. Flur

28. SEPTEMBER – 3. OKTOBER

Infostand zum Thema Naturschutz
des Amts für Landwirtschaft und Forsten.
Großer Bronzebrunnen im 1. Flur

8. NOVEMBER

Schon einmal vormerken:
Am 8. November ist
von 13.00 bis 18.00 Uhr
Verkaufsoffener
Sonntag!



SCHÖNER REISEN

DER Reisebüro wieder eröffnet



Das DER Reisebüro im 1. Flur lädt nach dem Umbau in helle, freundliche Räume ein. Da macht das Urlaub buchen gleich doppelt Spaß!

NEU: ONLY

Junge, frische Mode für Frauen



Das dänische Label ONLY ist seit August im Donau-Einkaufszentrum vertreten. Schauen Sie doch gleich mal vorbei und stöbern Sie durch die neuen Herbst-/ Winterrends der jungen, trendigen Mode von ONLY.

VORSCHAU

Fashion Days Herbst/Winter

Vom 12. bis 17. Oktober 2015 finden auf der großen Ausstellungsfläche die Fashion Days statt. In klassischen und stehenden Modenschauen werden Ihnen die neuesten Trends für die Saison Herbst/Winter präsentiert.

